



薔薇マーク キャンペーン の軌跡

薔薇マークキャンペーン事務局長
西郷南海子

そもそもなぜ「薔薇」なのか

・ブレイディみかこ

「これはわたしがよくしている話なんですけど、英国の労働党のシンボルは一輪の赤い薔薇なんですよ。「パンと薔薇」というプロテストソングがあって(中略)薔薇は天候に恵まれない英国の貧しい土壤でも咲き誇る花なので、労働者階級の象徴になっています。薔薇は経済的な貧しさだけではなくて、知的・精神的な貧しさをも意味しているんですが、同時にその中にある『ディグニティー』(尊厳)をも表しています」

(松尾匡、北田暁大、ブレイディみかこ
『そろそろ左派は経済を語ろう』亜紀書房、2018年、pp.216-217)

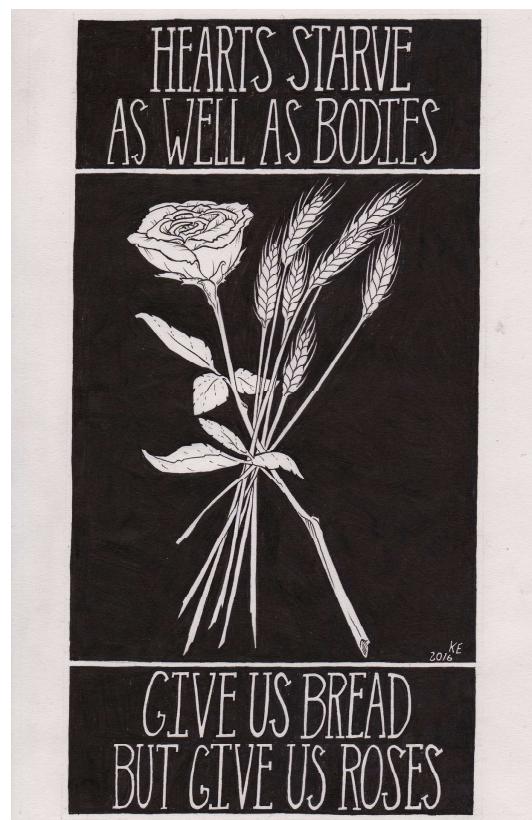
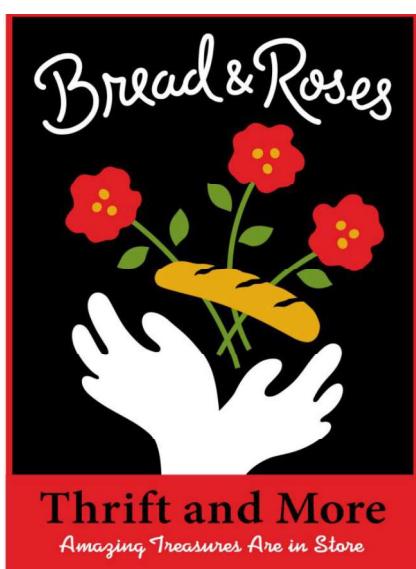
そもそもなぜ「薔薇」なのか



"Bread and Roses Strike of 1912: Two Months in Lawrence, Massachusetts, that Changed Labor History"

3

そもそもなぜ「薔薇」なのか



4

2019年2月のキックオフ集会

・ 東京新聞(2019.2.2)

>消費税増税反対と財政出動を柱とした「反緊縮」の経済政策を掲げる市民グループ「薔薇(ばら)マークキャンペーン」が一日、国会内で記者会見を開き、四月の統一地方選と夏の参院選で趣旨に賛同する候補者を認定、支援すると発表した。代表の松尾匡(ただす)立命館大教授は「安倍政権では社会保障の削減、個人消費の低迷が続いている。野党は大衆増税に反対し民衆にお金を使って景気回復を目指すべきだ」と訴えた。



2019年2月のキックオフ集会

・ 京都新聞(2019.2.2)

>会見で松尾教授は「反対の多い法案を強行しながらも安倍政権が高い支持率を維持しているのは、野党が財政規律などにこだわり、再び不況を招くという疑念を払拭(ふっしょく)しきれていないからだ」と指摘。「人々の不安に応える新しい選択肢が必要だ。反緊縮を目指す人を可視化することで『ここに選択肢があるよ』と明らかにしたい」と語った。

2019年3月大阪で集会

集会には薔薇マーク第一次認定を受けた予定候補の7人をはじめ、東北、関東、近畿圏から115名が参加！



7

2019年4月の統一地方選挙

- 自薦・他薦方式で候補者に薔薇マークを認定。
- 前半戦(4/7投開票)には、53名の薔薇マーク認定候補がチャレンジし、15名が当選。
- 後半戦(4/21)では、17名の薔薇マーク認定候補のうち、6名が当選。

#暮らしにお金を! 反緊縮

薔薇マークキャンペーン
<https://rosemark.jp>

8

2019年4月の統一地方選挙

- 紀州新聞(2019.4.10)

和歌山県議選に勝利した楠本文郎さんインタビュー

>選挙戦に「いいスタッフに恵まれたというのが根底にある。地元の方、はげます会から出発してどんどん支持が広がっていった」と振り返った。自民王国、二階幹事長のお膝元での選挙戦。「“共産党の看板を外せ、無所属で出ろ。”の声があった。共産党の看板がどれだけ災いするのか、というのが共通認識だった」という。選挙戦の組み立てを考えた。街宣車に“共産党”の文字を入れなかつた。共産党をアピールせず、党を選ぶのではなく、人を選ぶ選挙と前面に打ち出した。

9

各地でブックフェア、ブックトーク



10

2019年4月の衆議院補欠選挙

大阪12区 宮本たけし(無所属)

沖縄3区 屋良朝博(自由党) 当選



11

2019年7月の参議院選挙

- ・全野党候補者にアンケートを送付、その結果と候補者本人の意向に基づいて、薔薇マークを認定。
- ・50名の薔薇マーク認定候補のうち、10名が当選。
- ・山本太郎率いる「れいわ新選組」からも2名が当選し、政党要件を満たした。

12

2019年7月の参議院選挙



13

2019年8月の東北地方選挙

- 福島県郡山市議会議員選挙 へびいし郁子（緑の党グリーンズジャパン）当選
- 岩手県盛岡市議会議員選挙 いせ志穂（無所属）当選



14

今年出版された反緊縮書籍



まとめ

- 4月の統一地方選挙に始まり、衆院補欠選挙、参院選と、107名もの候補に薔薇マークをお受けいただき、その中で35名の方が当選。
- 「反緊縮」という言葉さえ知られていない状態でのスタートだったが、「財政再建」優先こそが人々の生活にダメージを与えるということが少しずつ知られてきた。
- 消費税増税が強行されてしまった今、もう一度大きな反緊縮のまとまりを示したい！