

灰色の緊縮から、薔薇色の未来へ。

薔薇は
生の尊厳と豊さを求める人びとの
世界的な運動のシンボルです。

反緊縮＝社会保障などの
積極的な政府支出を求める路線。
これが世界のトレンドです。

薔薇マークキャンペーンは4月の統一地方選挙、7月の参議院選挙の候補者に「反緊縮の経済政策」を呼びかける、政策提案運動です。6項目のうち3つ以上合致する経済政策を掲げた候補者に「薔薇マーク」を贈り、政治に新しい選択肢を示します。

- 1 消費税10%増税は凍結する。
- 2 介護・保育・医療などに財政出動、雇用を創出する。
- 3 最低賃金を引き上げ、過酷な長時間労働を解消する。
- 4 大企業・富裕層への課税を強化、公正な累進課税。
- 5 2をすぐ実現するため国債を発行し低コストで資金調達。
- 6 公共インフラの充実を図り、公費による運営を守る。